

Regulamin programu lojalnościowego

„Program TWOJA SARZYNA”

§ 1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. **Program** – program lojalnościowy prowadzony na zasadach określonych niniejszym regulaminem,
2. **Produkt** – produkt oznaczony znakiem towarowym CIECH SARZYNA
3. **Organizator** –
CIECH Sarzyna S.A.
ul. Chemików 1, 37-310 Nowa Sarzyna
Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS 0000103271, NIP 8160001828, kapitał zakładowy : 84 900 000,00 zł (wpłacony w całości)
www.ciechgroup.com
4. **Punkty promocyjne** – punkty upoważniające do uzyskania nagrody w Programie,
5. **Uczestnik** – **pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna, spółka osobowa**, prowadzące działalność gospodarczą i dokonujące zakupu Produktów w związku z działalnością gospodarczą, albo **pełnoletnia osoba fizyczna** posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych dokonująca zakupu Produktów w charakterze konsumenta.
6. **Dystrybutor** – podmiot prowadzący sprzedaż hurtową Produktów wymieniony w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu.
7. **Serwis internetowy** – strona internetowa o adresie www.twojasarzyna.pl wykorzystywana przez Organizatora dla celów Programu,
8. **Infolinia** – linia telefoniczna o numerze **800 919 511**, utrzymywana przez Organizatora w związku z Programem, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikiem w sprawach dotyczących Programu.
9. **Karta** – karta przedpłacona wydana przez Bank PEKAO S.A. na którą przelewane będą środki pieniężne w wysokości zależnej od liczby zdobytych Punktów w Programie.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Program prowadzony jest na podstawie niniejszego regulaminu.
2. Program prowadzony jest w celu zwiększenia sprzedaży Produktów.
3. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 k.c.
4. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Program prowadzony jest w okresie od 23.01.2019 r. do 22.01.2020 r.
6. Termin rejestracji w Programie upływa 30.06.2019 r. Z rejestracji w Programie wyłączeni są uczestnicy poprzedniej edycji programu „TWOJA Sarzyna”, którzy w poprzedniej edycji uzyskali nagrodę lub spełnili warunki do uzyskania nagrody, którzy stają się Uczestnikami bez konieczności dokonywania rejestracji na zasadach określonych w § 3.
7. Organizator oświadcza jednocześnie, że Punkty promocyjne zostaną naliczone za zakup Produktów w okresie od 16.12.2018 r. do 15.12.2019 r. na podstawie kopii faktur od Dystrybutora przesyłanych za pośrednictwem Serwisu internetowego lub wysłanych pocztą tradycyjną na adres: Program „TWOJA Sarzyna” ul. Gajowa 8/10 60-815 Poznań
Punkty promocyjne zostaną naliczone pod warunkiem nadesłania kopii faktur w terminie do dnia 22.12.2019 r. (decyduje data otrzymania kopii faktur przez Organizatora).
8. Punkty promocyjne można wymieniać na nagrody w postaci przelewu na Kartę do 22.01.2020 r. - po tym terminie tracą ważność.

§ 3

Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnik dokonuje rejestracji w Programie poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego online w Serwisie internetowym. Uczestnik dokonujący zakupu Produktów **w charakterze konsumenta** jest obowiązany do podania następujących danych:
numer Karty imię i nazwisko,
numer telefonu komórkowego, adres e-mail
adres zamieszkania obejmujący: ulicę, numer budynku, numer lokalu (jeśli występuje), kod pocztowy, nazwę miejscowości, albo adres korespondencyjny (jeśli inny niż zamieszkania)

obejmujący: ulicę, numer budynku, numer lokalu (jeśli występuje), kod pocztowy, nazwę miejscowości, datę urodzenia, imię ojca, PESEL, serię i numer dowodu osobistego, NIP, nazwę właściwego Urzędu Skarbowego.

Uczestnik dokonujący zakupu w **charakterze przedsiębiorcy** jest obowiązany do podania następujących danych:

nazwa (firma) Uczestnika,

imię i nazwisko osoby reprezentującej Uczestnika (w przypadku osób prawnych lub spółek osobowych), datę urodzenia, serię i numer dowodu osobistego, PESEL, imię ojca, numer telefonu, adres e-mail,

adres głównego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej obejmujący: ulicę, numer budynku, numer lokalu (jeśli występuje), kod pocztowy, nazwę miejscowości, NIP albo adres korespondencyjny (jeśli inny niż adres głównego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej) obejmujący: ulicę, numer budynku, numer lokalu (jeśli występuje), kod pocztowy, nazwę miejscowości.

2. Warunkiem rejestracji Uczestnika jest zapoznanie się z regulaminem poprzez zaznaczenie stosownego pola w Serwisie internetowym oraz wyrażenie przez niego zgody na przetwarzanie danych w związku z rejestracją w Programie. Wyrażenie zgody następuje poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza on-line.
3. W przypadku, gdy Uczestnik przestaje dokonywać zakupu w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą jest on zobowiązany dokonać aktualizacji swoich danych, a w szczególności wskazać właściwy dla siebie Urząd Skarbowy.
4. Uczestnikami Programu nie mogą być pracownicy podmiotów należących do Organizatora oraz innych podmiotów zaangażowanych w obsługę Programu, a także ich pracownicy i członkowie rodziny tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonków.
5. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego regulaminu, a w szczególności przestania przerobionych lub podrobionych kopii faktur. Organizator może również odmówić wydania nagrody gdy produkty zostaną odsprzedane przez uczestnika innemu Dystrybutorowi.
6. Uczestnik w każdej chwili trwania Programu może złożyć oświadczenie o rezygnacji z udziału w Programie. Oświadczenie powinno być złożone w formie pisemnej pod rygorem nieważności i

przesłane na adres Organizatora. W przypadku ponownej rejestracji w Programie nie ma możliwości przeniesienia Punktów promocyjnych zebranych na poprzednim koncie.

§ 4

Zasady Programu

1. Z zastrzeżeniem postanowień poniższych za **zakupiony** Produkt Uczestnik uzyskuje Punkty promocyjne. Liczba Punktów promocyjnych możliwych do uzyskania w zamian za zakup określonego Produktu zależy jest od wartości punktowej Produktu, określonej zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu.
2. **Wszystkie Punkty promocyjne tracą ważność po 22.01.2020 r. Na tydzień przed upływem terminu ważności Punktów promocyjnych Organizator poinformuje Uczestnika o tym fakcie za pośrednictwem wiadomości SMS. Punkty promocyjne, które utraciły ważność nie będą widoczne na koncie Uczestnika i nie mogą być wymienione na nagrodę w Programie.**
3. **Z zastrzeżeniem postanowień § 5 ust. 6 Uczestnikowi naliczane są Punkty promocyjne do wysokości obrotów netto 500 000 (słownie: pięćset tysięcy) złotych z tytułu przesłanych dokumentów za okres podany w § 2 ust. 7, przy jednoczesnym warunku maksymalnych obrotów netto 100 000 (słownie: sto tysięcy) złotych z tytułu zakupów od jednego Dystrybutora.**
4. Niezależnie od Punktów promocyjnych otrzymywanych za nabycie Produktu, Uczestnik może otrzymać dodatkowe Punkty promocyjne na zasadach odrębnie ustalanych i ogłaszanych przez Organizatora.
5. Organizator zastrzega możliwość ogłaszania i organizowania innych akcji promocyjnych na podstawie odrębnych regulaminów.
6. Punkty promocyjne uzyskane przez Uczestnika podlegają wymianie na nagrodę.
7. Uczestnik może złożyć zamówienie na nagrodę za pośrednictwem Serwisu internetowego. Zamówienie na nagrodę będzie zrealizowane pod warunkiem, że pozwala na to ilość Punktów promocyjnych znajdujących się na koncie Uczestnika. **Składając zamówienie Uczestnik jest zobowiązany do podania ilości Punktów promocyjnych przeznaczonych na nagrodę.**
8. Weryfikacja posiadanej liczby Punktów promocyjnych może być dokonana za pośrednictwem Infolinii, po uprzedniej autoryzacji Uczestnika poprzez sprawdzenie danych ze zgłoszenia rejestracyjnego Uczestnika, takich jak numer telefonu, kod pocztowy, ulica i numer domu oraz w dalszej kolejności ostatnio zamawiana nagroda.

9. Zgłoszenie wymiany Punktów promocyjnych na nagrodę powinno być dokonane najpóźniej w ostatnim dniu prowadzenia Programu.
10. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Punktów promocyjnych lub danych podanych przez Uczestnika, w szczególności pod kątem ich rzetelności i prawdziwości. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia zamówienia na nagrodę w przypadku podania błędnych lub nieprawdziwych danych. Organizator skontaktuje się uprzednio lub podejmie próbę kontaktu z Uczestnikiem, na podany w formularzu numer telefonu komórkowego, w celu uzyskania wyjaśnień zaistniałej sytuacji. W przypadku negatywnej weryfikacji Punktów promocyjnych lub danych podanych przez Uczestnika, zgłoszenie lub zamówienie pozostaje nie wprowadzone, zaś Uczestnikowi nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia z tego tytułu.

§ 5

Nagrody oraz ich wydanie

1. Nagrodę w Programie stanowi przelew na Kartę w wysokości odpowiadającej punktacji każdego z zarejestrowanych Produktów, z zastrzeżeniem dalszych postanowień niniejszego paragrafu.
2. Pierwsza nagroda przysługuje po przekroczeniu przez Uczestnika progu kwotowego zakupionych Produktów w wysokości 10.000 zł netto wg cennika CIECH Sarzyna aktualnego na dzień 12.02.2018 roku dostępnego u Przedstawicieli Handlowych CIECH Sarzyna oraz po zgromadzeniu przez Uczestnika co najmniej 20000 Punktów promocyjnych, a każda kolejna nagroda po zgromadzeniu co najmniej 10 000 Punktów promocyjnych. Do progu 20.000 Punktów promocyjnych nie wlicza się Punktów promocyjnych przekazanych Uczestnikowi zgodnie z postanowieniami ust. 6.
3. Każde 100 Punktów promocyjnych równe jest 1,00 PLN.
4. Organizator zastrzega sobie prawo dodania innych nagród niż przelew na Kartę, a w szczególności nagród rzeczowych. Informacje dotyczące tych nagród, warunków ich przyznawania oraz ich dostępności zamieszczone będą w Serwisie internetowym.
5. Wydanie nagrody nastąpi za pośrednictwem przelewu bankowego w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania poprawnego zamówienia.
6. W drodze oświadczenia Uczestnik może przekazać przysługujące mu Punkty promocyjne na rzecz innego Uczestnika, który spełnił wymóg, o którym mowa w ust. 2. Uczestnik, któremu Punkty promocyjne zostały przekazane będzie wyłącznie uprawniony do wymiany uzyskanych w ten sposób Punktów promocyjnych na nagrodę w Programie. W takim przypadku limity, o których

mowa w § 4 pkt 3, przysługujące Uczestnikowi przekazującemu zostaną doliczone do limitu Uczestnika, któremu Punkty promocyjne zostały przekazane.

7. Zarejestrowane przez Uczestników Punkty promocyjne nie mogą być wykorzystywane do innych akcji promocyjnych, konkursów, programów motywacyjnych, itp. związanych z przesyłaniem dowodów sprzedaży Produktów.
8. W przypadku Uczestników dokonujących zakupu w związku z prowadzoną przez Uczestnika działalnością gospodarczą uzyskana przez nich wartość nagród stanowi przychód z działalności gospodarczej, z którego dochód będzie opodatkowany według skali podatkowej albo podatkiem liniowym. Obowiązek rozliczenia podatku z właściwym urzędem skarbowym ciąży na Uczestniku.
9. Przychód z tytułu otrzymania każdej nagrody w Programie, uzyskany przez Uczestnika będącego konsumentem, łączy się z innymi przychodami uzyskanymi przez Uczestnika w danym roku podatkowym. Na Uczestniku ciąży obowiązek rozliczenia się z właściwym urzędem skarbowym. Uczestnik Programu otrzyma w terminie przewidzianym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa deklaracje według wzoru PIT-11 umożliwiające dokonanie stosownych rozliczeń, w sytuacji kiedy Uczestnik przekroczy ustawowy limit. W tym celu Uczestnik jest obowiązany do podania swoich danych umożliwiających sporządzenie deklaracji PIT-11, co powinno nastąpić przed wydaniem nagrody, w momencie rejestracji do Programu.

§ 6

Reklamacje

1. Z zastrzeżeniem postanowień poniższych, wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące przebiegu Programu mogą być składane przez Uczestników niezwłocznie od daty stwierdzenia nieprawidłowości, a w szczególności nieprawidłowości dotyczących rejestracji punktów lub wydanej nagrody nie później jednak niż w terminie 60 dni od daty zakończenia Programu. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora w formie pisemnej. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu komórkowego podany w formularzu rejestracyjnym, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych jest CIECH Sarzyna S.A z siedzibą w 37-310 Nowa Sarzyna przy ul. Chemików 1 (dalej również jako „administrator” lub „CIECH”).
2. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail sarzyna@ciechgroup.com, telefonicznie pod numerem tel. (+48) 17 24 07 111 lub pisemnie pod adresem ul. Chemików 1 37-310 Nowa Sarzyna.

U administratora danych osobowych wyznaczony jest inspektor ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: IOD@ciechgroup.com lub pisemnie na adres ul. Chemików 1 37-310 Nowa Sarzyna.

Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

3. CIECH może przetwarzać Pani/Pana dane osobowe w celu prowadzenia programu lojalnościowego TWOJA Sarzyna komunikacji z uczestnikami oraz przekazywania nagród. CIECH może przetwarzać Pani/Pana dane osobowe w celu przesyłania komunikatów marketingowych.

W przypadku wyrażenia zgody, CIECH może również udostępnić Pani/Pana dane osobowe innym spółkom Grupy CIECH.

Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest Pani/Pana zgoda na przetwarzanie danych osobowych przez administratora.

4. Administrator może przekazywać Pani/Pana dane osobowe podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie administratora – przy czym takie podmioty przetwarzają dane osobowe na podstawie umowy z administratorem, w ramach wymienionych powyżej celów przetwarzania i wyłącznie zgodnie z poleceniem administratora – oraz w przypadku udzielenia zgody także spółkom należącym do Grupy CIECH.
5. Administrator będzie przechowywał Pani/Pana dane osobowe do chwili wycofania przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie danych osobowych lub do zakończenia programu lojalnościowego zgodnie z regulaminem, do momentu rezygnacji z uczestnictwa w programie przez uczestnika oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
6. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Na Pani/Pana wniosek administrator dostarczy kopię danych osobowych podlegających przetwarzaniu, przy czym za wszelkie

kolejne kopie, o które się Pani/Pan zwróci, administrator może pobrać opłatę w rozsądnej wysokości wynikającej z kosztów administracyjnych.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest zgoda, ma Pani/Pan prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

W zakresie, w jakim Pani/Pana dane są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje Pani/Panu także prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora Pani/Pana danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Może Pani/Pan przesłać te dane innemu administratorowi danych.

Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem danych lub z inspektorem ochrony danych. Dane kontaktowe wskazane są wyżej.

7. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych osobowych uniemożliwi rejestrację i udział w programie lojalnościowym.
8. Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora na piśmie, za pośrednictwem Infolinii (na numer 800 919 511) lub Serwisu internetowego, o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika. W przypadku informacji na piśmie Uczestnik jest zobowiązany wskazać dane podane w formularzu rejestracyjnym, które mają zostać zmienione wraz z nowymi imi odpowiedającymi.

§ 8

Infolinia

1. Infolinia jest obsługiwana w dni robocze (z wyłączeniem soboty), w godzinach od 12:00 do 16:00 .
2. Infolinia jest bezpłatna.
3. Połączenia i rozmowy Uczestników za pośrednictwem Infolinii będą rejestrowane dla celów dowodowych.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego regulaminu będzie dostępna w Serwisie internetowym, Infolinii oraz w siedzibie Organizatora. Podstawowe zasady Programu zawarte będą w materiałach informacyjnych lub reklamowych dystrybuowanych w związku z Programem.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu wchodzi w życie po upływie dwóch tygodni od daty ogłoszenia zmienionego regulaminu w Serwisie internetowym. O zmianach regulaminu oraz o dacie wejścia w życie zmian Uczestnicy będą informowani ze stosownym wyprzedzeniem za pośrednictwem poczty elektronicznej, wiadomości SMS lub przesyłki pocztowej.
3. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego regulaminu.
4. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Programem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.